

VAI AL CINEMA CON LO SHOPPING

REGOLAMENTO (disponibile sul sito www.aneclazio.it e www.confcommercioroma.it)

SOGGETTO PROMOTORE **C.A.T. S.r.l. (Centro Assistenza Tecnica di Confcommercio Roma)**
Vai Marco e Marcelliano n. 45 - 00147 Roma - P.Iva 06932661009

SOGGETTO PROMOTORE **ANEC Lazio**
Via Vicenza 5/A – 00185 ROMA - P.Iva 04922311008 – C.F. 80197370580

SOGGETTO PROMOTORE **CONSORZIO CENTRO COMMERCIALE TORRESINA**
Via Andrea Barbato, 31 - 00168 ROMA - P.IVA: 09208161001

SOGGETTO PROMOTORE **CONSORZIO CENTRO COMMERCIALE PETROCELLI**
Via Biagio Petrocelli, 240 - 00173 ROMA - P.IVA: 11384991003

SOGGETTO PROMOTORE **CONSORZIO CENTRO COMMERCIALE TORRESINA**
Via Torresina – 00168 Roma

SOGGETTO PROMOTORE **ASSOCIAZIONE COMMERCianti VIA APPIA NUOVA**

SOGGETTO PROMOTORE **ASSOCIAZIONE COMMERCianti VIA URBANA**

SOGGETTO PROMOTORE **ASSOCIAZIONE COMMERCianti VIALE EUROPA**

DENOMINAZIONE **VAI AL CINEMA CON LO SHOPPING**

PERIODO **DALL'8 GIUGNO AL 16 SETTEMBRE 2015**

AMBITO TERRITORIALE **TERRITORIO DI ROMA CITTÀ**

DESTINATARI **TUTTI I CONSUMATORI FINALI**

MECCANICA **MODALITÀ DI SVOLGIMENTO E CONDIZIONI DI PARTECIPAZIONE DETTAGLIATE**

- 1) La distribuzione delle FIDELITY CARD (FC) partirà dall' 8 giugno 2015 negli esercizi commerciali aderenti che consegneranno tale tessera a tutti coloro che effettueranno degli acquisti e che ne faranno richiesta.
- 2) la FIDELITY CARD contiene n° 8 spazi per l'apposita timbratura che verrà apposta dagli esercizi commerciali aderenti ad ogni acquisto effettuato.
- 3) Per ogni acquisto effettuato l'importo minimo di spesa è a discrezione di ciascun esercizio commerciale aderente, che avrà comunque l'onere di renderlo ben visibile e comunicarlo al pubblico.
- 4) Ciascun esercizio commerciale aderente sarà dotato di timbro recante la dicitura VAI AL CINEMA CON LO SHOPPING e un numero identificativo
- 5) Ogni acquisto effettuato sarà comprovato da una timbratura nelle apposite caselle a cura degli esercizi commerciali

- 6) La FC per essere valida dovrà contenere la vidimazione di 8 timbri con numeri differenti.
- 7) Non potranno essere accettate FC contenenti timbri recanti gli stessi numeri
- 8) La FC sarà ritenuta completata e pertanto valida solo al raggiungimento dell'ottavo timbro.
- 9) Dopo averla debitamente compilata in ogni sua parte l'utente potrà consegnare la FC alla cassa dei cinema aderenti all'iniziativa per usufruire di uno sconto sul biglietto nelle sole giornate di **LUNEDÌ MARTEDÌ e MERCOLEDÌ a partire dall' 8 giugno 2015 e fino al 16 settembre 2015.**
- 10) La FC consentirà **l'acquisto di n. 1 biglietto al prezzo di 4 euro** per tutti gli spettacoli della giornata (*escluso il 3D e proiezioni di contenuti alternativi*) nelle giornate di **LUNEDÌ' MARTEDÌ' e MERCOLEDÌ'** e nei soli cinema aderenti
- 11) I cinema aderenti all'iniziativa sono localizzati nella città di Roma e pubblicati sul sito www.aneclazio.it e www.confcommercioroma.it.
- 12) Ogni utente potrà collezionare diverse FC durante i mesi della promozione.
- 13) La promozione si dichiarerà conclusa a partire dal 17 settembre 2015

Per avere informazioni dettagliate sulle strutture aderenti e le specifiche modalità della promozione consultare il sito www.aneclazio.it oppure www.confcommercioroma.it

La FIDELITY CARD non è cumulabile con altre promozioni.

La distribuzione delle FIDELITY CARD sarà effettuata fino ad esaurimento scorte.
Non saranno ritenute valide le FC incomplete, illeggibili, non riportanti le generalità dei beneficiari del premio.

Ogni contraffazione o irregolarità (es. timbri fotocopiati, irregolari, falsi, etc...) sarà perseguita ai sensi di legge.

MONTEPREMI STIMATO

Il montepremi stimato in base alla distribuzione delle fidelity card (circa 10.000 FC) ed il valore dello sconto sul biglietto del cinema riportato al punto 10) è di € 40.000,00 iva inclusa

PRIVACY

Ai sensi dell' Art. 13 del D. lgs. 196/2003 i dati personali forniti dai consumatori saranno registrati anche con modalità elettroniche e serviranno per soli fini relativi alla gestione operativa della presente operazione. Titolare del trattamento dei dati è **ANEC Lazio** con sede in Via Vicenza 5/A – 00185 ROMA . Barrando l'apposita casella sulla tessera FC, si presta il consenso al trattamento dei dati personali per eventuali comunicazioni anche per finalità di marketing e promozionali. Ai consumatori che prestano il consenso al trattamento dei dati, verranno riconosciuti in ogni momento, i diritti ai sensi dell'art. 7 D.Lgs. 196/03, scrivendo a:

ANEC Lazio con sede in Via Vicenza 5/A – 00185 Roma
oppure all'indirizzo e-mail: anec@agisanec.lazio.it

PUBBLICITA'

L'iniziativa sarà pubblicizzata attraverso ogni mezzo che i soggetti Promotori riterranno utile per la diffusione della stessa (web, stampa, spot, radio, cinema).

La pubblicità sarà coerente e conforme al presente regolamento.

CAUZIONE

A garanzia dei premi promessi è stata prestata cauzione a mezzo polizza assicurativa, per un importo pari al 20% del valore del montepremi stimato, al netto dell'Iva, ed inviata al competente Ministero dello Sviluppo Economico.

MONITORIAGGIO ED EVENTUALI CONTESTAZIONI

A nec Lazio, i Consorzi e le Associazioni dei Commercianti, vigileranno presso i punti vendita ed i Cinema aderenti all'iniziativa, al fine di far rispettare le condizioni contenute nel presente Regolamento.

Eventuali reclami da parte dei clienti/consumatori potranno essere inviati a [**anec@agisanec.lazio.it**](mailto:anec@agisanec.lazio.it) e a [**organizzazione@confcommercioroma.it**](mailto:organizzazione@confcommercioroma.it)

REGOLAMENTO

Il regolamento completo è disponibile sul sito Internet www.aneclazio.it e www.confcommercioroma.it, nonché sui siti degli altri soggetti promotori dell'iniziativa.

La partecipazione all'operazione a premi implica l'accettazione integrale del presente regolamento.